



JAAARVERSLAG *2023*

Stichting Dianto Reed Quintet

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Missie en Visie.....	2
Hoogtepunten 2023.....	2
<i>Nieuwe producties en projecten.....</i>	<i>3</i>
<i>Reprises en andere mijlpalen</i>	<i>3</i>
Organisatie en bestuur	4
Financiën	4
Publieksbereik en Impact	5
<i>Publiek en bezoekerscijfers</i>	<i>5</i>
<i>Educatieve programma's</i>	<i>5</i>
<i>Divers publiek en inclusie</i>	<i>5</i>
<i>Media en zichtbaarheid.....</i>	<i>5</i>
Reflectie en Toekomst	6
<i>Reflectie op 2023.....</i>	<i>6</i>
<i>Vooruitblik op 2024</i>	<i>6</i>

Inleiding

2023 was een jaar van groei, artistieke ontwikkeling en internationale uitbreiding voor Stichting Dianto Reed Quintet. Het ensemble bouwde voort op haar eerdere successen en betrok nieuwe doelgroepen met innovatieve projecten en concerten in binnen- en buitenland. Dit verslag geeft een overzicht van onze prestaties, organisatorische ontwikkelingen en financiële resultaten.



Missie en Visie

Dianto Reed Quintet streeft naar een vernieuwende benadering van kamermuziek. Het kwintet speelt altijd uit het hoofd, integreert andere kunstvormen en benut de veelzijdige klankmogelijkheden van rietinstrumenten. Met een focus op artistieke kwaliteit en maatschappelijke relevantie verkent Dianto nieuwe muzikale expressies en bouwt zij bruggen tussen disciplines.

Hoogtepunten 2023

2023 was een jaar van indrukwekkende prestaties en groei. Het ensemble breidde haar repertoire en geografisch bereik uit, terwijl ze een sterke band met diverse doelgroepen wist op te bouwen.

Artistieke prestaties en prijzen

Publieksprijs Dutch Classical Talent (mei 2023)

Dianto won deze prestigieuze prijs met het programma *Identidades: la magia del Duende*. Deze tournee en prijs markeerden een artistieke piek voor het ensemble en versterkten hun reputatie in Nederland.

Eerste prijs Concurso Juventudes Musicales de España

Als een van de belangrijkste wedstrijden in Spanje bood deze prijs niet alleen artistieke erkenning, maar ook de mogelijkheid om in 2024 een landelijke tournee te doen in Spanje. Dit breidde de internationale ambities van Dianto verder uit.

Nieuwe producties en projecten

***Naar het bos* (4 concerten)**

Een betoverende voorstelling voor kinderen (2+) die debuteerde in Muziekgebouw aan 't IJ. Deze voorstelling combineerde muziek met interactieve en visuele elementen om de verbeelding van jonge luisteraars te prikkelen.

***Papillon* (5 concerten)**

Een interdisciplinair project, geproduceerd door Philharmonie Luxembourg, waarbij Dianto nieuwe artistieke vaardigheden ontwikkelde, zoals dans en acteren, onder leiding van Fabienne Vegt en Peter Leung.

***Loopino* (6 concerten)**

Een korte, speelse voorstelling voor jonge kinderen (3+) in samenwerking met de Philharmonie Luxembourg en geregisseerd door Nelly Danker.

Reprises en andere mijlpalen

***Identidades: la magia del Duende* (31 concerten)**

Dianto bracht dit programma naar Nederland, België (Gent Festival van Vlaanderen) en Spanje. Hoogtepunten waren een optreden in het Auditorio Víctor Villegas in Murcia en op verschillende zomerevenementen in Spanje. Het programma werd vastgelegd op hun debuut-CD, uitgebracht via AVROTROS Klassiek.

Internationale zichtbaarheid

Met 23 concerten in het buitenland breidde Dianto haar netwerk uit en verstevigde het haar positie als een toonaangevend ensemble in Europa.

Organisatie en bestuur

Bestuur

Voorzitter: Frank van den Brink

Penningmeester: Hanna Schreuders

Secretaris: Sebastian Leo Pollard

Het bestuur werkte onbezoldigd en ondersteunde zowel artistieke als zakelijke initiatieven.

Professionalisering

2023 stond in het teken van organisatorische groei. Dianto werkte aan subsidieaanvragen, sponsorrelaties en de voorbereiding van hun volgende grote project, *Pour la Postérité* (première februari 2024).

Financiën

Overzicht 2023

Inkomsten: € 90.125

Publieksinkomsten: € 64.556 (71,6%)

Subsidies en donaties: € 25.098 (27,8%)

Merchandise: € 471 (0,5%)

Uitgaven: € 89.524

Gages musici: € 69.099

Productiekosten: € 14.365

PR en marketing: € 5.416

Algemene kosten: € 644

Resultaat: € 601 positief saldo, toegevoegd aan de algemene reserve.

Publieksbereik en Impact

Publiek en bezoekerscijfers

Totaal aantal bezoekers: 8.280

Schoolvoorstellingen: 626 jonge luisteraars kregen toegang tot interactieve concerten.

Buitenland: 4.865 bezoekers tijdens concerten in België, Spanje en Luxemburg.

Betaalde bezoekers: 7700 concertgangers kochten een ticket.

Niet-betaalde bezoekers: 580, waaronder bezoekers aan educatieve programma's.

Educatieve programma's

Dianto bereikte een breed scala aan kinderen met interactieve concerten.

Naar het bos: Een fantasierijk concert voor kinderen (2+) dat inspeelde op nieuwsgierigheid en verbeeldingskracht.

Papillon en Loopino: Programma's die kinderen uitnodigden om muziek te beleven via beweging, dans en speelse interactie.

Divers publiek en inclusie

Dianto zette belangrijke stappen in het bereiken van diverse publieksgroepen:

Door interdisciplinaire projecten zoals *Papillon* trok het ensemble niet alleen klassieke muzikliefhebbers, maar ook families en kinderen.

In het buitenland, met name in Spanje en België, wist het ensemble nieuwe doelgroepen te betrekken.

Media en zichtbaarheid

Dianto verscheen regelmatig in de media, waaronder NPO Radio 4 en het tv-programma *Podium Klassiek*. Deze optredens hebben bijgedragen aan de zichtbaarheid en promotie van het ensemble.

Reflectie en Toekomst

Reflectie op 2023

2023 was een jaar van groei, waarin artistieke prestaties hand in hand gingen met organisatorische professionalisering. Belangrijke lessen zijn:

Artistieke groei

Dianto heeft zichzelf uitgedaagd door nieuwe disciplines zoals dans en theater in hun producties te integreren, wat heeft geleid tot diepere en rijkere concertbelevingen.

Publieksbereik

De focus op educatieve projecten en internationale uitbreiding versterkte de impact van het ensemble, maar er is ruimte om de betrokkenheid van jong volwassenen en diverse culturele achtergronden verder te vergroten.

Organisatorische inzichten

De intensieve voorbereiding van projecten zoals *Pour la Postérité* heeft waardevolle kennis opgeleverd over planning, fondsenwerving en samenwerking met externe partijen.

Vooruitblik op 2024

De toekomstplannen bouwen voort op de successen van 2023:

1. **Artistieke ambities**

- Première van *Pour la Postérité*, een interdisciplinair project dat muziek, beeldende kunst en theater combineert.
- Voortzetten van internationale concerten, waaronder een tournee door Spanje en optredens in Oostenrijk.

2. **Publieksbereik en educatie**

- Uitbreiding van educatieve programma's, met hernemingen van *Naar het bos* en *Papillon* en nieuwe initiatieven gericht op jongeren.
- Investeren in digitale platforms en online zichtbaarheid om een jonger en breder publiek te bereiken.

3. **Financiële stabiliteit**

- Aandacht voor structurele financiering via meerjarige subsidies en een sterkere focus op sponsorrelaties.
- Verbetering van merchandising en andere inkomstenbronnen.

4. **Organisatorische professionalisering**

- Uitbreiding van het team met zakelijke expertise en verdere ontwikkeling van interne processen, zoals planningen en artistieke beleidsplannen.