

JAARVERSLAG *2024*

Stichting Dianto Reed Quintet

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Missie en Visie	2
Hoogtepunten 2024	3
<i>Nieuwe producties en projecten</i>	<i>3</i>
<i>Reprises en andere mijlpalen</i>	<i>4</i>
<i>Internationale zichtbaarheid</i>	<i>5</i>
Organisatie en bestuur	5
Financiën	5
Publieksbereik en Impact	5
<i>Publiek en bezoekerscijfers</i>	<i>5</i>
Reflectie en Toekomst	8
<i>Vooruitblik op 2025</i>	<i>8</i>
Tot slot	10

Inleiding

2024 was een jaar van groei, artistieke ontwikkelingen internationale uitbreiding voor Stichting Dianto Reed Quintet. Het ensemble bouwde voort op haar eerdere successen en betrok nieuwe doelgroepen met innovatieve projecten en concerten in binnen- en buitenland. Dit verslag geeft een overzicht van onze prestaties, organisatorische ontwikkelingen en financiële resultaten.



Missie en Visie

De missie van het Dianto Reed Quintet is vernieuwing van de kamermuziek. Door optredens uit het hoofd, de integratie van andere kunstvormen en het gebruik van de brede klankmogelijkheden van rietinstrumenten probeert zij dit te bereiken. Het ensemble combineert hierbij artistieke kwaliteit met maatschappelijke relevantie en zoekt naar een directe, betekenisvolle verbinding met het publiek.

Dianto streeft naar een eigentijdse en interdisciplinaire invulling van kamermuziek. Door grenzen tussen disciplines te vervagen en in te spelen op actuele thema's, wil het kwintet nieuwe muzikale vormen verkennen en een breed publiek betrekken bij klassieke muziek als levende kunstvorm.

Hoogtepunten 2024

2024 was een jaar van indrukwekkende prestaties en groei, artistieke ontwikkeling en het creëren van nieuwe projecten. Het ensemble breidde haar repertoire en geografisch bereik uit, terwijl ze een sterke band met diverse doelgroepen wist op te bouwen.

Artistieke prestaties en prijzen

Kersjes Prijs 2024

Deze erkenning en bijbehorende geldprijs geven ons de mogelijkheid om de komende drie jaar te groeien en ons verder te ontwikkelen. De prijs zal gebruikt worden om onder meer masterclasses, een cd-opname en deelname aan een internationaal concours te financieren.

Finale YCAT met optreden in Wigmore Hall (mei 2024)

Op 16 mei stond Dianto op het podium van de vermaarde Wigmore Hall in Londen als een van de zes finalisten van het concours van de Young Classical Artists trust (YCAT). Dit concert werd opgenomen en gestreamd en was voor ons een van de hoogtepunten van onze carrière.

Winnaar FestClásica Ensemble Emergente 2024

Voor ons programma *Pour la Postérité* kregen wij de prijs voor het opkomende ensemble van FestClásica. Deze prijs gaf ons toegang tot een netwerk van prestigieuze festivals in Spanje, zoals Festival de Santander en Quincena Musical San Sebastián. Dit gaf ons de gelegenheid in vooraanstaande concertzalen op te treden en versterkte onze positie in Spanje. Hiermee breidden de internationale ambities van Dianto verder uit.

Winnaars AIE en Ruta 2024

Voor ons programma *Identidades: la magia del Duende* kregen wij deze prijs toegekend. Deze prijs niet alleen artistieke erkenning, maar ook de mogelijkheid om in 2024 een landelijke tournee te doen in Spanje.

Derde prijs “Prize Antón García Abril” Competition (Mei 2024)

Bij dit prestigieuze internationale concours kregen wij de Derde Prijs uitgereikt.

Nieuwe producties en projecten

- *Pour la Postérité* (15 concerten)

Dit project is geheel ontwikkeld en geproduceerd door Dianto. *Pour la postérité* verbindt twee disciplines, muziek en beeldende kunst, aan de hand van de hechte band tussen twee artistieke reuzen van de vorige eeuw: Igor Stravinsky en Pablo Picasso. De samenwerking van de twee vrienden, in een kring waarvan o.a. ook Manuel de Falla en Eric Satie deel uitmaakten, staat voor een unieke synergie tussen hun respectievelijke disciplines.

Pour la postérité wordt conceptueel uitgewerkt en uitgevoerd door de vijf leden van het Dianto Reed Quintet. Voor de animatie en de scenografie werken we samen met kunstenaar Yannick Verweij and Joske Commandeur. De eindregie is in handen van Yorick Stam. De arrangementen worden nieuw geschreven door Arjan Linker en Max Knigge. Aan Julian Schneemann werd een compositieopdracht verstrekt.

- *Triolino* (8 concerten)

Een productie voor kinderen vanaf 3 jaar, ontwikkeld in het kader van het Oorkaan – Jeunesse Academy-programma: een intensief traject waarin niet alleen muzikale aspecten aan bod komen, maar ook disciplines zoals mime, theater en dans. Deze bijzondere samenwerking bracht Dianto in januari 2024 op tournee door Oostenrijk, als onderdeel van de concertreeks van Jeunesse Musikalische Jugend.

- *Splash* (8 concerten)

Een interdisciplinair project voor kinderen (+5), geproduceerd door Philharmonie Luxembourg, waarbij Dianto nieuwe artistieke vaardigheden ontwikkelde, zoals dans en acteren, onder leiding van Peter Leung.

Reprises en andere mijlpalen

- *Identidades* (16 concerten)

Dianto bracht dit programma naar Nederland, Duitsland en Spanje. Hoogtepunten waren een optreden in Fundación Juan March (Madrid), Wigmore Hall in London en op verschillende festivals in Spanje.

- *Naar het Bos* (2 concerten)

Een betoverende voorstelling voor kinderen (2+) die debuteerde in Muziekgebouw aan 't IJ. Deze voorstelling combineerde muziek met interactieve en visuele elementen om de verbeelding van jonge luisteraars te prikkelen.

- *AvroTros Klassiek* (1 concert, live op NPOKlassiek)

Een van de meest spraakmakende concerten van het jaar was het AVROTROS Vrijdagconcert, waarin Dianto samen optrad met Gerben van der Werf, Ramon van Engelenhoven en Charlotte Spruit in de Grote Zaal van TivoliVredenburg.

- *Dianto's groove* (2 concerten)

Dit is een concept dat we vooral ontwikkelen voor zomerfestivals. Este programa fue llevado a los festivales Down The Rabbit Hole y WoNDeRFeel.

Internationale zichtbaarheid

Met 36 concerten het buitenland (Oostenrijk, Luxemburg, Duitsland en Spanje) breidde Dianto haar netwerk uit en verstevigde het haar positie als een toonaangevend ensemble in Europa.

Organisatie en bestuur

Bestuur

Voorzitter: Frank van den Brink

Penningmeester: Hanna Schreuders

Secretaris: Sebastian Leo Pollard

Het bestuur werkte onbezoldigd en ondersteunde zowel artistieke als zakelijke initiatieven.

Professionalisering

2024 stond in het teken van organisatorische groei. Dianto werkte aan subsidieaanvragen, sponsorrelaties en de voorbereiding en tournee van hun projecten, *Pour la Postérité*, *Splash!* en *Triolino*.

Financiën

Overzicht 2024

Inkomsten: € 190.730

Publieksinkomsten: € 138.038 (72,37%)

Subsidies en donaties: € 51.425 (26,96%)

Merchandise: € 1.267 (0,66%)

Uitgaven: € 190.114

Gages en honoraria: € 130.312

Productiekosten: € 38.562

PR en marketing: € 19.561

Administratiekosten: € 992

Abonnementen: € 342

Overige algemene kosten: € 345

Resultaat: € 616 positief saldo, toegevoegd aan de algemene reserve.

Publieksbereik en Impact

Publiek en bezoekerscijfers

Totaal aantal bezoekers: 12.349

Schoolvoorstellingen: 1.440 jonge luisteraars kregen toegang tot interactieve concerten.

Buitenland: 7.562 bezoekers tijdens concerten in Duitsland, Oostenrijk, Spanje en Luxemburg.

Betaalde bezoekers: 10.432 concertgangers kochten een ticket.

Niet-betaalde bezoekers: 1.917, waaronder bezoekers aan educatieve programma's.



Educatieve programma's

Dianto bereikte een breed scala aan kinderen met interactieve concerten.

Splash! en Triolino: Programma's die kinderen uitnodigden om muziek te beleven via beweging, dans en speelse interactie.

Naar het bos: Een fantasierijk concert voor kinderen (2+) dat inspeelde op nieuwsgierigheid en verbeeldingskracht.

Divers publiek en inclusie

Dianto Reed Quintet maakt zich hard voor producties van grote kwaliteit op het snijvlak van concert en theatervoorstelling. We richten ons in eerste instantie op het zalencircuit en de festivals, maar we proberen ook publiek te bereiken op plekken waar minder infrastructuur beschikbaar is. We spelen natuurlijk graag in de zalen in de Randstad, maar zoeken ook bewust de provincie op en maken onze producties ook beschikbaar voor kleinere organisatoren.

Onze producties zijn gericht op een breed publiek. We kiezen voor onderwerpen waarvan we weten dat ze in beginsel voor nagenoeg iedereen van belang zijn. Door de interdisciplinaire samenwerkingen met diverse partners komen we in verschillende circuits terecht, van vlakkevloertheaters en festivals tot kerken en concertzalen. Onze wendbaarheid, onze zin

voor avontuur en experiment, en onze bereidheid om onze comfortzone te verlaten, maken ons uiterste geschikt voor dit soort producties.

Natuurlijk specificeren we ook de doelgroepen per productie en houden daar rekening mee in de uitwerking van het plan.

Op basis van de circuits waarin we spelen, kunnen we drie grote groepen onderscheiden.

- *Pour la Postérité* en *Identidades*: De bezoeker van klassieke concerten. Dit zijn de bezoekers die we ontmoeten in het zalencircuit of de talrijke kleinschalige concertreeksen overal in het land.
- *Dianto's Groove*: De festivalbezoeker. Deze bezoeker overlapt gedeeltelijk met de vorige groep, maar over het algemeen nodigt de context van festivals (bijvoorbeeld Wonderfeel of DTRH) uit tot een iets avontuurlijkere aanpak.
- *Splash!*, *Triolino* en *Naar het Bos*: Bijzondere aandacht besteden we aan kinderen en, in toenemende mate, jongvolwassenen. Op dit moment spelen we ongeveer 30% van onze voorstellingen voor een publiek van kinderen en hun (groot)ouders of verzorgers. We vinden het spelen voor kinderen en jongeren extreem belangrijk. We verbreden daarmee enerzijds de culturele horizon van de toekomstige generaties, en verrijken ook onze eigen speelpraktijk door het creëren van voorstellingen die ingebed zijn in de wereld van vandaag en morgen.
- Sinds half 2024 werken we samen met de Meevaart, de 'huiskamer' van de Indische Buurt (Amsterdam). Diversiteit en inclusie staan bij de Meevaart hoog in het vaandel: 'De houding die hierbij hoort, is er een van respect, gastvrijheid en interesse in de ander.' Dianto gedijt zeer goed in dit open klimaat. Elke tweede week stelt de Meevaart ons een hele dag de Theaterzaal ter beschikking voor repetities. Wij van onze kant geven om de zes weken een open repetitie op donderdagavond, de dag waarop Resto VanHarte in de Meevaart een zeer betaalbare driegangenmaaltijd serveert voor mensen uit de buurt.
- In het buitenland, met name in Spanje en Germany, wist het ensemble nieuwe doelgroepen te betrekken.

Media en zichtbaarheid

Dianto verscheen regelmatig in de media, waaronder NPO Radio 4 en het tv-programma *Podium Klassiek*. Daarnaast heeft Dianto opgetreden bij de Spaanse televisie en zijn ze geïnterviewd door verschillende Spaanse klassieke muziek-tijdschriften. Deze optredens hebben bijgedragen aan de zichtbaarheid en promotie van het ensemble.

Reflectie en Toekomst

Reflectie op 2024

2024 was een jaar van groei, waarin artistieke prestaties hand in hand gingen met organisatorische professionalisering. Belangrijke lessen zijn:

Artistieke groei

In 2024 zijn we als ensemble dieper gaan graven in onze eigen identiteit. We zoeken niet alleen naar klank, maar ook naar betekenis: waarom maken we wat we maken, en wat willen we ermee vertellen? Steeds vaker vertrekt een project vanuit een persoonlijk of maatschappelijk verhaal. Dat leidt tot voorstellingen die meer zijn dan een concert: het zijn ervaringen waarin muziek, tekst, beweging en scenografie samenkomen. Die gelaagdheid verrijkt ons spel én onze connectie met het publiek. Elk project brengt ons dichterbij een eigen signatuur waarin kwetsbaarheid, verbeelding en zeggingskracht centraal staan.

Publieksbereik

De focus op educatieve projecten en internationale uitbreiding versterkte de impact van het ensemble. Vooral de kinderproducties in samenwerking met Philharmonie Luxembourg, Oorkaan en Jeunesse Wenen geven ons waardevolle inzichten in de werking van dit nichepubliek. Tegelijkertijd zien we ruimte om de betrokkenheid van jongvolwassenen en mensen met diverse culturele achtergronden verder te vergroten.

Organisatorische inzichten

We hebben uitgebreide tournees gedaan in Spanje en Wenen. Hoewel dit ons veel podiumervaring gaf, merkten we dat sommige reeksen te lang en te dicht op elkaar gepland waren. Dat heeft ons doen inzien hoe belangrijk het is om bij toekomstige tours voldoende rustdagen in te bouwen om op topniveau te kunnen presteren. Tegelijkertijd heeft de intensieve voorbereiding van projecten zoals Pour la Postérité ons waardevolle kennis opgeleverd over planning, fondsenwerving en samenwerking met externe partijen. De combinatie van internationale producties, financiering en zelfmanagement blijft uitdagend, maar elke stap maakt ons sterker en autonomer als ensemble.

Vooruitblik op 2025

De toekomstplannen bouwen voort op de successen van 2024:

1. Artistieke ambities

In de projecten van de komende periode kunnen we ook onze artistieke signatuur verder ontwikkelen, zowel onze klank en samenspel als onze specifieke creativiteit. We hebben samen de artistieke leiding, wat ook betekent dat onze projecten altijd voortkomen uit dialoog en niet de expressie zijn van één individuele artistieke visie. We voeren die dialoog met elkaar, maar ook met de externe makers met wie we in de meeste gevallen samenwerken.

- De twee producties die we dit jaar in première brengen zijn onderling verbonden. *Echoes of Our Planet* en *DNA*: twee interdisciplinair projecten dat muziek, beeldende kunst en theater combineert. De komende jaren richten we ons het thema ‘oorsprong’. In het programma *DNA* gaan we een zoektocht aan naar onze eigen afkomst, naar het verhaal van onze voorouders, naar hun geschiedenis en de weg die zij hebben afgelegd op deze aardbol. In de productie *Echoes of Our Planet*, volgen we samen met de vindingrijke instrumentbouwer en multi-instrumentalist Abraham Cupeiro het spoor naar de oorsprong van muziek en van de verschillende blaasinstrumenten.
- In elk van onze projecten nemen we minstens één nieuw werk op dat voor onze bezetting geschreven is. Het mes snijdt aan twee kanten: we breiden ons repertoire uit én we zijn in voortdurend contact met componisten van nu.
- Prinsengracht concert Augustus 2025.
- Reprise *Papillon* (Januari 2025).
- Voorbereidingen voor *Wo der Wind Weht* (première Februari 2026), een project voor jong publiek van de Philharmonie Luxembourg en de ElbPhilharmonie Hamburg.
- Voortzetten van internationale concerten.

2. Publieksbereik en educatie

- Uitbreiding van educatieve programma’s, met hernemingen van *Papillon* en *Naar het Bos* nieuwe initiatieven gericht op jongeren.
- Investeren in digitale platforms en online zichtbaarheid om een jonger en breder publiek te bereiken.
- We willen klassieke muziek brengen op plekken waar zij zelden klinkt en zo toegankelijker maken voor iedereen. Daarin werken wij samen met Het Moedernetwerk, een stichting in Nieuw-West die ondersteuning biedt aan gezinnen met kinderen met een beperking.

3. Financiële stabiliteit

- Aandacht voor structurele financiering via meerjarige subsidies en een sterkere focus op sponsorrelaties.
- Verbetering van merchandising en andere inkomstenbronnen.

4. Organisatorische professionalisering

- Uitbreiding van het team met zakelijke expertise en verdere ontwikkeling van interne processen, zoals planningen en artistieke beleidsplannen.

Tot slot

2024 bracht niet alleen artistieke en organisatorische groei, maar ook de nodige uitdagingen. Het intensieve toerschema en het uitblijven van een structurele subsidie dwongen ons om na te denken over onze manier van werken. We hebben geleerd om onze energie en tijd zorgvuldiger in te zetten, zodat we artistiek het beste van onszelf kunnen blijven geven. Deze herijking heeft geleid tot een meer duurzame benadering, zowel praktisch als inhoudelijk. In 2025 wacht ons een nieuwe, grote uitdaging: het produceren van twee grootschalige projecten, Echoes en DNA, volledig vanuit eigen initiatief. Dit vraagt niet alleen om toewijding op het podium, maar ook om vindingrijkheid achter de schermen — van fondsenwerving tot logistieke planning. We zien het als een kans om als makers én als organisatie te blijven groeien, met creativiteit als onze constante drijfveer.